

Online scoren met je video? Dat doe je zo!

Wat een fijn gevoel: je video is klaar! De hoogste tijd om 'm met de rest van de wereld te delen. Maar hoe doe je dat zo succesvol mogelijk? Om je daarbij op weg te helpen, geven we je drie tips van het huis!

1. Haal het uiterste uit je upload

Voor een goede uitstraling is het superbelangrijk om je video op de juiste manier te uploaden. Ons advies: upload je video per platform als een los .mp4-bestand (en dus niet embedden via een externe link naar Youtube of Vimeo). Dan hoeft je publiek namelijk geen extra handelingen te doen om je video te bekijken.

Geef je video ook een pakkende titel. En voeg meteen de belangrijkste zoektermen toe. Ook belangrijk: zorg dat je video op de meest geschikte platformen beschikbaar is én in het juiste formaat. Zo vraagt een Instagram-story om een ander formaat dan bijvoorbeeld een Facebook-post.

2. Trek de aandacht

Onderzoek toont aan dat kijkers in de eerste vijf seconden beslissen of ze naar je video blijven kijken. Doe er dus álles aan om meteen een goede indruk achter te laten. Wij zorgen voor een sterk openingsshot, jij voor een sterke thumbnail.

3. Creëer zoveel mogelijk views

Zo, je video staat online. Compleet met pakkende titel, de juiste tags en een sterke thumbnail. Hopelijk gaan zoveel mogelijk mensen je video bekijken. Maar wat kun je nog meer doen?

Hoe meer interactie, hoe meer mensen je video te zien krijgen. Vraag je collega's of andere betrokkenen daarom om de video op hun socials te delen. Hierdoor groeit je organische bereik. Eventueel kun je je bereik boosten door gericht te adverteren. Zo ben je maximaal zichtbaar en kan niemand meer om je video heen!